

## シラバス

科目名	キャストツアー研究Ⅰ		担 当 者 名	福原 初穂	
学 科	ホテル科サービススタッフコース		授業方法	講義	
認定単位 開講学年	2単位 1学年	開 講 期 必・選	必選	授 業 時 間 数	36時間
授業目的	東京ディズニーリゾート(以下TDR)のホスピタリティやこだわりからサービスの質を学ぶ				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	楽しく遊びに行く→誰かに伝える・伝わる→役に立てる(身に着ける)				
授業概要	知識を増やす為の座学と実践練習				
授 業 計 画 表		授業内容			授業内容
	1	年間スケジュール・自己紹介(各人の印象をみる)		19	東京ディズニーランド③
	2	TDRについて:株式会社オリエンタルランドと子会社		20	東京ディズニーシーについて:ハード面
	3	TDRのホテル:㈱ミリアルリゾートホテルズ等、関係するホテルについて		21	東京ディズニーシー②
	4	TDRのキャストの基礎:テーマパークの定義・マニュアルなど		22	ディズニー流ホスピタリティ:コーテシーについて
	5	スピール:話し方・笑顔や声量		23	ディズニー流ホスピタリティ②
	6	スピール②		24	ディズニー流ホスピタリティ③
	7	スピール③:ジェスチャー		25	ウォルト・ディズニー・ヒストリー
	8	スピール④		26	ウォルト・ディズニー・ヒストリー②
	9	スピール⑤		27	ウォルト・ディズニー・ヒストリー③
	10	スピール⑥		28	海外のディズニーパーク
	11	スピール⑦:アイコンタクト		29	海外のディズニーパーク②
	12	スピール⑧		30	ユニバーサル・ジャパンについて
	13	スピール⑨		31	就職活動に向けて:話し方応用編
	14	スピール⑩		32	就職活動に向けて②:良いところ探し
	15	スピール⑪:まとめ(実技テスト問題配布)		33	就職活動に向けて③:長所まとめ
	16	スピール⑫:まとめ(実技テスト)		34	就職活動に向けて④:好きなモノ・事スピーチ
	17	東京ディズニーランドについて:ハード面		35	就職活動に向けて⑤:趣味
	18	東京ディズニーランド②		36	就職活動に向けて⑥:自己PR
成績割合	テスト		実技50%	学習FB方法	前期・後期 成績表送付
	学習態度・出席率		50%		
	レポート		場合によって発生	成績評価	基本、出席率(授業態度)と実技で評価します
	合計		100%		
P/R/A/G割合	P≪課題解決型学習≫50% R≪実働実践型学習≫30% A≪主体的参加型学習≫20% G≪海外体感型学習≫10%				
講師プロフィール	(株)帝国ホテル→(株)オリエンタルランド(東京ディズニーランド)キャスト				

## シラバス

科目名	パソコン実習Ⅰ		担 当 者 名	千葉 輝子	
学 科	ホテル科サービススタッフコース		授業方法	実習	
認定単位 開講学年	2単位 1学年	開 講 期 必・選	必選	授 業 時 間 数	72時間
授業目的	PC及びWordの基本操作、タイピング力を身に付ける				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	ビジネス文書を効率良く作成できるようになることを目標とし、日商PC検定 文書作成3級に合格相当のスキルを身に付ける。				
授業概要	・毎授業、タイピング練習の実施(各自目標を設定する) ・ビジネス文書及びビジネスメールの書き方(ルールの理解)→レポートを提出 ・検定試験の問題を課題に取り入れることにより、既存の文書の編集力も身に付ける ・定期試験に、実技だけでなく知識(ビジネス用語、PC用語)も取り入れ、一般常識及びITリテラシーも身に付ける				
授 業 計 画 表		授業内容			授業内容
	1	ガイダンス		19	図の挿入/図形の描画
	2	ガイダンス		20	ビジネス文書課題(表と図のあるビジネス文書)
	3	ガイダンス		21	ビジネス文書課題(表と図のあるビジネス文書)
	4	科目ガイダンス 各自のPC環境整備		22	ビジネス文書課題(表と図のあるビジネス文書)
	5	Windowsの基本操作/タイピング練習 文字入力の基本		23	ビジネス文書課題(表と図のあるビジネス文書)
	6	文字入力の基本		24	日商PC検定文書作成検定 試験問題1
	7	ビジネス文書の書き方(ルールの説明) →レポート提出		25	日商PC検定文書作成検定 試験問題2
	8	ビジネス文書課題(表のないビジネス文書)		26	日商PC検定文書作成検定 試験問題3
	9	ビジネス文書課題(表のないビジネス文書)		27	日商PC検定文書作成検定 試験問題4
	10	ビジネスメールの書き方(ルールの説明) →レポート提出		28	日商PC検定文書作成検定 試験問題5
	11	ビジネスメール課題		29	日商PC検定文書作成検定 模擬問題1
	12	表作成の基本		30	日商PC検定文書作成検定 模擬問題2
	13	ビジネス文書課題(表のある文書)		31	後期復習問題
	14	ビジネス文書課題(表のある文書)		32	期末試験
	15	ビジネス文書課題(表のある文書)		33	期末試験の解答解説及び後期振り返り
	16	ビジネス文書課題(表のある文書)		34	ガイダンス
	17	前期期末試験		35	ガイダンス
	18	前期期末試験の解答解説		36	ガイダンス
成績割合	テスト		50%	学習FB方法	前期・後期 成績表送付
	学習態度・出席率		30%		
	レポート		20%	成績評価	出席率80%以上 S90～100点 A80～89 B70～79点 C60～69点 D59点以下は不合格
	合計		100%		
P/R/A/G割合	P≪課題解決型学習≫50% R≪実働実践型学習≫0% A≪主体的参加型学習≫50% G≪海外体感型学習≫0%				
講師プロフィール	商社にて国内営業のアシスタントとして、事務処理(商品の入出庫管理、見積書の作成、売上の月次処理など)の実務経験及び、新入社員研修など企業研修を行っている経験を活かし、実務で活かせるオフィス操作の指導を心掛けている。				

## シラバス

科目名	基礎ゼミⅠ		担当者名	福原 初穂	
学 科	ホテル科サービススタッフコース		授業方法	ゼミ	
認定単位 開講学年	4単位 1学年	開 講 期 必・選	必選	授 業 時 間 数	72時間
授業目的	お客様の心を掴むために出来る事を考える。 また、グループワークを通じて、ゴールに向けて仲間と協働することで、主体性やコミュニケーション力、協働力を養うとともに、未来のホテル業界について考えることで、自身の卒後ビジョンのステージを想像する力を養う。				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	ホテルの基礎知識をベースに、接客業で求められる事を感じ取る				
授業概要	前期は基礎知識や顧客心理等の座学。後期は前期に考えたことを生かし、一つの宿泊施設や観光スポットを生み出す				
授業計画表		授業内容			授業内容
	1	自己紹介と授業内容の説明		19	ホテル企画③
	2	ホテルとは何か。旅館との違い。学生の経験から考える。		20	ホテル企画④
	3	ホテル調査①「帝国ホテル」		21	ホテル企画⑤：中間プレゼンテーション
	4	ホテル調査②「株式会社ミリアルリゾートホテルズ」		22	ホテル企画⑥
	5	ホテル調査③「星野リゾート」		23	ホテル企画⑦
	6	ホテル調査まとめ：3週にわたり調べたものを比較。		24	ホテル企画⑧
	7	旧御三家を調べる。歴史や人気の秘密を考える。		25	ホテル企画⑨
	8	新々御三家を調べる。		26	ホテル企画⑩
	9	顧客心理①		27	ホテル企画⑪：観光スポットとなるような地域活性化を含めた宿泊施設を考える。新たなチームで考える。
	10	顧客心理②		28	②
	11	顧客心理③		29	③
	12	顧客心理④		30	④
	13	これからのサービス業・考察		31	⑤
	14	ホテル企画①：何処にどんなホテルを建てたいか(チーム決め含む)		32	⑥
	15	ホテル企画②		33	⑦
	16	ホテル企画③		34	⑧
	17	ホテル企画①：前回までのホテルの企画を発展させる。どんな内容のホテルなのか等		35	⑨
	18	ホテル企画②		36	⑩：プレゼンテーション
成績割合	テスト		プレゼン50%	学習FB方法	前期・後期 成績表送付
	学習態度・出席率		50%		
	レポート		基本無し	成績評価	授業態度・出席率(グループワークに伴うチームメイトへの配慮も含む)を重視
	合計		100%		
P/R/A/G割合	P≪課題解決型学習≫20% R≪実働実践型学習≫30% A≪主体的参加型学習≫80% G≪海外体験型学習≫10%				
講師プロフィール	帝国ホテル→株式会社オリエンタルランド(東京ディズニーランド)				

## シラバス

科目名		キャストツアー研究Ⅰ		担 当 者 名		福原 初穂	
学 科		ホテル科ホテルビジネス・大学コース		授 業 方 法		講義	
認定単位 開講学年		2単位 1学年	開 講 期 必 ・ 選	必選		授 業 時 間 数	36時間
授業目的		東京ディズニーリゾート(以下TDR)のホスピタリティやこだわりからサービスの質を学ぶ					
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)		楽しく遊びに行く→誰かに伝える・伝わる→役に立てる(身に着ける)					
授業概要		知識を増やす為の座学と実践練習					
授 業 計 画 表		授 業 内 容			授 業 内 容		
	1	年間スケジュール・自己紹介(各人の印象をみる)		19	東京ディズニーランド③		
	2	TDRについて:株式会社オリエンタルランドと子会社		20	東京ディズニーシーについて:ハード面		
	3	TDRのホテル:㈱ミリアルリゾートホテルズ等、関係するホテルについて		21	東京ディズニーシー②		
	4	TDRのキャストの基礎:テーマパークの定義・マニュアルなど		22	ディズニー流ホスピタリティ:コーテシーについて		
	5	スピール:話し方・笑顔や声量		23	ディズニー流ホスピタリティ②		
	6	スピール②		24	ディズニー流ホスピタリティ③		
	7	スピール③:ジェスチャー		25	ウォルト・ディズニー・ヒストリー		
	8	スピール④		26	ウォルト・ディズニー・ヒストリー②		
	9	スピール⑤		27	ウォルト・ディズニー・ヒストリー③		
	10	スピール⑥		28	海外のディズニーパーク		
	11	スピール⑦:アイコンタクト		29	海外のディズニーパーク②		
	12	スピール⑧		30	ユニバーサル・ジャパンについて		
	13	スピール⑨		31	就職活動に向けて:話し方応用編		
	14	スピール⑩		32	就職活動に向けて②:良いところ探し		
	15	スピール⑪:まとめ(実技テスト問題配布)		33	就職活動に向けて③:長所まとめ		
	16	スピール⑫:まとめ(実技テスト)		34	就職活動に向けて④:好きなモノ・事スピーチ		
	17	東京ディズニーランドについて:ハード面		35	就職活動に向けて⑤:趣味		
	18	東京ディズニーランド②		36	就職活動に向けて⑥:自己PR		
成績割合		テスト		実技50%		学習FB方法	前期・後期 成績表送付
		学習態度・出席率		50%			
		レポート		場合によって発生		成績評価	基本、出席率(授業態度)と実技で評価します
		合計		100%			
P/R/A/G割合		P≪課題解決型学習≫50% R≪実働実践型学習≫30% A≪主体的参加型学習≫20% G≪海外体感型学習≫10%					
講師プロフィール		(株)帝国ホテル→(株)オリエンタルランド(東京ディズニーランド)キャスト					

## シラバス

科目名	パソコン実習 I		担 当 者 名	千葉 輝子	
学 科	ホテル科ホテルビジネス・大学コース		授業方法	実習	
認定単位 開講学年	2単位 1学年	開 講 期 必・選	必選	授 業 時 間 数	72時間
授業目的	PC及びWordの基本操作、タイピング力を身に付ける				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	ビジネス文書を効率良く作成できるようになることを目標とし、日商PC検定 文書作成3級に合格相当のスキルを身に付ける。				
授業概要	・毎授業、タイピング練習の実施(各自目標を設定する) ・ビジネス文書及びビジネスメールの書き方(ルールの理解)→レポートを提出 ・検定試験の問題を課題に取り入れることにより、既存の文書の編集力も身に付ける ・定期試験に、実技だけでなく知識(ビジネス用語、PC用語)も取り入れ、一般常識及びITリテラシーも身に付ける				
授 業 計 画 表		授業内容			授業内容
	1	ガイダンス		19	図の挿入/図形の描画
	2	ガイダンス		20	ビジネス文書課題(表と図のあるビジネス文書)
	3	ガイダンス		21	ビジネス文書課題(表と図のあるビジネス文書)
	4	科目ガイダンス 各自のPC環境整備		22	ビジネス文書課題(表と図のあるビジネス文書)
	5	Windowsの基本操作/タイピング練習 文字入力の基本		23	ビジネス文書課題(表と図のあるビジネス文書)
	6	文字入力の基本		24	日商PC検定文書作成検定 試験問題1
	7	ビジネス文書の書き方(ルールの説明) →レポート提出		25	日商PC検定文書作成検定 試験問題2
	8	ビジネス文書課題(表のないビジネス文書)		26	日商PC検定文書作成検定 試験問題3
	9	ビジネス文書課題(表のないビジネス文書)		27	日商PC検定文書作成検定 試験問題4
	10	ビジネスメールの書き方(ルールの説明) →レポート提出		28	日商PC検定文書作成検定 試験問題5
	11	ビジネスメール課題		29	日商PC検定文書作成検定 模擬問題1
	12	表作成の基本		30	日商PC検定文書作成検定 模擬問題2
	13	ビジネス文書課題(表のある文書)		31	後期復習問題
	14	ビジネス文書課題(表のある文書)		32	期末試験
	15	ビジネス文書課題(表のある文書)		33	期末試験の解答解説及び後期振り返り
	16	ビジネス文書課題(表のある文書)		34	ガイダンス
	17	前期期末試験		35	ガイダンス
	18	前期期末試験の解答解説		36	ガイダンス
成績割合	テスト		50%	学習FB方法	前期・後期 成績表送付
	学習態度・出席率		30%		
	レポート		20%	成績評価	出席率80%以上 S90～100点 A80～89 B70～79点 C60～69点 D59点以下は不合格
	合計		100%		
P/R/A/G割合	P≪課題解決型学習≫50% R≪実働実践型学習≫0% A≪主体的参加型学習≫50% G≪海外体感型学習≫0%				
講師プロフィール	商社にて国内営業のアシスタントとして、事務処理(商品の入出庫管理、見積書の作成、売上の月次処理など)の実務経験及び、新入社員研修など企業研修を行っている経験を活かし、実務で活かせるオフィス操作の指導を心掛けている。				

## シラバス

科目名	基礎ゼミⅠ		担 当 者 名	福原 初穂	
学 科	ホテル科ホテルビジネス・大学コース		授業方法	ゼミ	
認定単位 開講学年	4単位 1学年	開 講 期 必・選	必選	授 業 時 間 数	72時間
授業目的	お各様の心を掴むために出来る事を考える。 また、グループワークを通じて、ゴールに向けて仲間と協働することで、主体性やコミュニケーション力、協働力を養うとともに、未来のホテル業界について考えることで、自身の卒後ビジョンのステージを想像する力を養う				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	ホテルの基礎知識をベースに、接客業で求められる事を感じ取る				
授業概要	前期は基礎知識や顧客心理等の座学。後期は前期に考えたことを生かし、一つの宿泊施設や観光スポットを生み出す				
授 業 計 画 表		授業内容			授業内容
	1	自己紹介と授業内容の説明		19	ホテル企画③
	2	ホテルとは何か。旅館との違い。学生の経験から考える。		20	ホテル企画④
	3	ホテル調査①「帝国ホテル」		21	ホテル企画⑤：中間プレゼンテーション
	4	ホテル調査②「株式会社ミリアルリゾートホテルズ」		22	ホテル企画⑥
	5	ホテル調査③「星野リゾート」		23	ホテル企画⑦
	6	ホテル調査まとめ：3週にわたり調べたものを比較。		24	ホテル企画⑧
	7	旧御三家を調べる。歴史や人気の秘密を考える。		25	ホテル企画⑨
	8	新々御三家を調べる。		26	ホテル企画⑩
	9	顧客心理①		27	ホテル企画⑪：観光スポットとなるような地域活性化を含めた宿泊施設を考える。 新たなチームで考える。
	10	顧客心理②		28	⑫
	11	顧客心理③		29	⑬
	12	顧客心理④		30	⑭
	13	これからのサービス業・考察		31	⑮
	14	ホテル企画①：何処にどんなホテルを建てたいか(チーム決め含む)		32	⑯
	15	ホテル企画②		33	⑰
	16	ホテル企画③		34	⑱
	17	ホテル企画①：前回までのホテルの企画を発展させる。 どんな内容のホテルなのか等		35	⑲
	18	ホテル企画②		36	⑳：プレゼンテーション
成績割合	テスト		プレゼン50%	学習FB方法	前期・後期 成績表送付
	学習態度・出席率		50%		
	レポート		基本無し	成績評価	授業態度・出席率(グループワークに伴う チームメイトへの配慮も含む)を重視
	合計		100%		
P/R/A/G割合	P≪課題解決型学習≫20%    R≪実働実践型学習≫30%    A≪主体的参加型学習≫80%    G≪海外体感型学習≫10%				
講師プロフィール	帝国ホテル→株式会社オリエンタルランド(東京ディズニーランド)				