

## シラバス

科目名	webサイトプランニング I		担当者名	堀川 暁	
学科	Webデザイン科 Webデザインコース		授業方法	講義・実習	
認定単位 開講学年	3単位 1学年	開講期 必・選	前期・後期・ <b>通年</b> 必修・選択 <b>必修選択</b>	授業時間数	108時間(週講時数3)
授業目的	Webサイト作成において、コンテンツ作成に必要な基本的な知識を学ぶ				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	基本的な知識を学び、日々進化する業界に対応できる様に、常に自ら学ぶ意欲を持つことを目標とする				
授業概要	企画、運営を前提とした知識、技術の習得、実際にサイト制作などを行う				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19	PHPとデータベース1	
	2	オリエンテーション2	20	PHPとデータベース2	
	3	オリエンテーション3	21	PHPとデータベース3	
	4	インターネット概論1	22	PHPとデータベース4	
	5	インターネット概論2	23	WordPressをインストール、構造理解	
	6	サイトの簡単な構造作成1	24	WordPressでブログ作成ー簡単なデザイン変更	
	7	サイトの簡単な構造作成2	25	WordPressでブログ作成ー簡単なデザイン変更	
	8	PHPを使って入力データを受け取る	26	WordPressのテーマ変更	
	9	PHPの基礎1 - サーバー設置	27	オリジナルのテーマを作成1	
	10	PHPの基礎2	28	オリジナルのテーマを作成2	
	11	PHPの基礎3	29	オリジナルのテーマを作成3	
	12	PHPの基礎4	30	オリジナルのテーマを作成4	
	13	アルゴリズム1	31	ECサイトの構築	
	14	アルゴリズム2	32	ECサイトの構築	
	15	PHP:インタラクティブなゲーム作成1-1	33	ECサイトの構築	
	16	PHP:インタラクティブなゲーム作成1-2	34	確認テスト・まとめ1	
	17	PHP:インタラクティブなゲーム作成2-1	35	確認テスト・まとめ2	
18	PHP:インタラクティブなゲーム作成2-2	36	確認テスト・まとめ3		
成績割合	作品	20%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
	学習態度	40%			
	レポート	40%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<課題解決型学習>50% R<実働実践型学習>10% A<主体的参加型学習>40% G<海外体感型学習>0%				
講師プロフィール	Webサイト作成を2001年からフリーランスとして始め、コンテンツ制作事業主として、サイト作成、サーバー管理、ムービー制作を行っています。				

## シラバス

科目名	基礎ゼミIA		担当者名	谷本昌彦	
学科	Webデザイン科 Webデザインコース		授業方法	演習	
認定単位 開講学年	2単位 1学年	開講期 必・選	前期・後期・通年 必修・選択 必修選択	授業時間数	72時間(週講時数 2)
授業目的	CGやwebの知識・技術を基に新しい商品開発のトレーニングを行う				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	Aiの活用 新しい発想の商品開発とそのプレゼンを効果的に行う 新しい概念に基づく企画書の作成をする				
授業概要	学習グループを構成し、各種テーマについて討議を行い、その都度形にしていく。プレゼンは実際の企業プレゼンを意識し、他学科の学生、教職員などにも協力を仰ぐ				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19		
	2	オリエンテーション2	20		
	3	AIの活用	21		
	4	AIの活用	22		
	5	AIの活用	23		
	6	AIの活用	24		
	7	AIの活用	25		
	8	発表 検討	26		
	9	商品開発	27		
	10	商品開発	28		
	11	商品開発	29		
	12	商品開発	30		
	13	商品開発	31		
	14	商品開発	32		
	15	商品開発	33		
	16	プレゼン	34		
	17	確認テスト・まとめ	35		
18	後期の課題についての説明・準備について	36			
成績割合	テスト	60%	学習FB方法	前期成績表にて送付	
	学習態度	20%			
	レポート	20%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<<課題解決型学習>>30% R<<実働実践型学習>>30% A<<主体的参加型学習>>30% G<<海外体感型学習>>10%				
講師プロフィール	大阪芸術大学美術学科卒業、日本画を専攻し、染織作家、イラストレーター、ファッションデザイナー (株)関水金属(鉄道模型メーカー)にて出版物、パッケージのデザイン、イベントの企画・施工・実施、を行う				

## シラバス

科目名	基礎ゼミIB		担当者名	谷本昌彦	
学科	Webデザイン科 Webデザインコース		授業方法	演習	
認定単位 開講学年	2単位 1学年	開講期 必・選	前期・後期・通年 必修・選択 <b>必修選択</b>	授業時間数	72時間(週講時数 2)
授業目的	CGやwebの知識・技術を基に新しい商品開発のトレーニングを行う				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	Aiの活用 新しい発想の商品開発とそのプレゼンを効果的に行う 新しい概念に基づく企画書の作成をする				
授業概要	学習グループを構成し、各種テーマについて討議を行い、その都度形にしていく。プレゼンは実際の企業プレゼンを意識し、他学科の学生、教職員などにも協力を仰ぐ				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19		
	2	オリエンテーション2	20		
	3	企画書	21		
	4	企画書	22		
	5	企画書	23		
	6	企画書	24		
	7	企画書	25		
	8	企画書	26		
	9	中間チェック	27		
	10	企画書	28		
	11	企画書	29		
	12	企画書	30		
	13	企画書	31		
	14	企画書	32		
	15	企画書	33		
	16	プレゼン	34		
	17	確認テスト・まとめ	35		
	18	修正 提出	36		
成績割合	テスト	60%	学習FB方法	後期成績表にて送付	
	学習態度	20%			
	レポート	20%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<<課題解決型学習>>30% R<<実働実践型学習>>30% A<<主体的参加型学習>>30% G<<海外体感型学習>>10%				
講師プロフィール	大阪芸術大学美術学科卒業、日本画を専攻し、染織作家、イラストレーター、ファッションデザイナー (株)関水金属(鉄道模型メーカー)にて出版物、パッケージのデザイン、イベントの企画・施工・実施、を行う				

## シラバス

科目名	webデザイン実習		担当者名	ムラヤマリュウタ	
学科	Webデザイン科 Webデザインコース		授業方法	実習	
認定単位 開講学年	6単位 1学年	開講期 必・選	前期・後期・通年 必修・選択 <b>必修選択</b>	授業時間数	216時間(週講時数6)
授業目的	デザインを学び、サイトで活用するための技術を習得する				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	るように、デザインの領域におけるインタラクティブコミュニケーションの重要度が増してく。この授業ではWEB構築に必要な、html、cssの基本などを学び、実際にWEBサイトをデザインし構築を目標とする。				
授業概要	企画したデザインを構築するためにはフォトショップ、イラストレータ等のグラフィックデザインアプリケーションとの連携について概要を学び、また基礎的なPC知識、キータイプ等、必要なスキルも身に着ける。				
授業計画表	授業内容		授業内容		
	1	オリエンテーション1	19	HTML,CSS	
	2	オリエンテーション2	20	HTML,CSS	
	3	オリエンテーション3	21	CSS応用	
	4	webサイトの目的についての考察	22	CSS応用	
	5	HTMLの概念を確認、タグ打ちの文章構成	23	CSS応用	
	6	さまざまなHTMLタグ	24	JQUERY基礎	
	7	HTML、ファイルとフォルダ	25	JQUERY基礎	
	8	CSS基礎	26	JQUERY基礎	
	9	CSS基礎	27	webサイト制作	
	10	CSSレイアウト	28	webサイト制作	
	11	CSSレイアウト	29	webサイト制作	
	12	CSSレイアウト	30	webサイト制作	
	13	サイト構築の企画立案	31	webサイト制作	
	14	サイト制作	32	webサイト制作	
	15	サイト制作	33	プレゼン・講評	
	16	サイト制作	34	確認テスト・まとめ1	
	17	サイト制作	35	確認テスト・まとめ2	
18	プレゼン・講評	36	確認テスト・まとめ3		
成績割合	テスト	50%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
	学習態度	25%			
	レポート	25%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<<課題解決型学習>>50% R<<実働実践型学習>>20% A<<主体的参加型学習>>20% G<<海外体感型学習>>10%				
講師プロフィール	映像ディレクター、WEBデザイナー メジャーな仕事を手掛けることも多く、実際に使用されたものをサンプルにより実践的な実習を行っている				

シラバス

科目名	インタラクティブ実習		担当者名	ムラヤマリュウタ	
学科	Webデザイン科 Webデザインコース		授業方法	実習	
認定単位 開講学年	3単位 1学年	開講期 必・選	前期・後期・ <b>通年</b> 必修・選択 <b>必修選択</b>	授業時間数	108時間(週講時数3)
授業目的	webで使用する基本的な技術を習得し、デザイン的に美しいサイトの構成について学ぶ				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	この授業では、UI、映像コンテンツ等のマルチメディアコンテンツの観点からWEBサイト構築を学んでいきます。またWEBサイト構築に必要なフォトショップ、イラストレーターのテクニックも同時に学ぶことを目標とする。				
授業概要	フォトショップ、イラストレーターの基礎を学び、WEBサイトデザイン的な使用方法の概要を学び、デザインの基礎的な事柄、UI等の考え方も同時に学ぶ。				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19	ユーザーインターフェイスから見るデザイン	
	2	オリエンテーション2	20	UIデザイン,webデザインのトレンド	
	3	オリエンテーション3	21	既存サイト調査	
	4	Photoshop基礎	22	画面合成	
	5	Photoshop基礎	23	画面合成	
	6	Photoshop基礎	24	サイトデザイン	
	7	Photoshop基礎	25	サイトデザイン	
	8	レイヤー操作	26	サイトデザイン	
	9	テキスト、画像合成	27	サイトデザイン	
	10	画像合成演習	28	サイトデザイン	
	11	画像合成演習	29	サイトデザイン	
	12	アセット書き出し	30	サイトデザイン	
	13	webデザインのPhotoshop使用	31	サイトデザイン	
	14	課題制作	32	サイトデザイン	
	15	課題制作	33	作品講評	
	16	課題制作	34	確認テスト・まとめ1	
	17	課題制作	35	確認テスト・まとめ2	
	18	プレゼン講評	36	確認テスト・まとめ3	
成績割合	作品	50%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
	学習態度	25%			
	レポート	25%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<<課題解決型学習>>50% R<<実働実践型学習>>20% A<<主体的参加型学習>>20% G<<海外体験型学習>>10%				
講師プロフィール	映像ディレクター、WEBデザイナー メジャーな仕事を手掛けることも多く、実際に使用されたものをサンプルにより実践的な実習を行っている				

## シラバス

科目名	映像表現 I		担当者名	青木裕幸	
学科	Webデザイン科 Webデザインコース		授業方法	講義、実習、実技	
認定単位 開講学年	3単位 1学年	開講期 必・選	前期・後期・通年 必修・選択 <b>必修選択</b>	授業時間数	108時間(週講時数3)
授業目的	映像メディアが培ってきた文化遺産を享受し、CG/WEB業界における創作意欲を喚起させる。				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	人類の歴史上、比較的新しい表現媒体である『映像メディア』は、特にそのテクノロジー面で常に進歩し続け				
授業概要	・映像表現のための言語解説・映像メディアのセオリー解説・空間認識のためのドローイング・映像表現のための応用ドローイング etc				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19	映像表現の基礎知識 1	
	2	オリエンテーション2	20	映像表現の基礎知識 2	
	3	オリエンテーション3	21	映像表現の基礎知識 3	
	4	映像言語 解説1	22	映像表現の基礎知識 4	
	5	映像言語 解説2	23	映像表現の基礎知識 5	
	6	映像言語 解説3	24	映像表現の歴史1	
	7	映像言語 解説4	25	映像表現の歴史2	
	8	映像言語 解説5	26	映像表現の歴史3	
	9	基礎ドローイング 木炭による	27	イメージボード演習1	
	10	映像言語 解説6	28	イメージボード演習2	
	11	映像言語 解説7	29	映像表現の多様性について	
	12	基礎ドローイング グリッドデッサン1	30	映像と音楽の関係性	
	13	基礎ドローイング グリッドデッサン2	31	映像、空間と時間の理解	
	14	映像論 解説1	32	絵コンテ演習1	
	15	映像論 解説2	33	絵コンテ演習2	
	16	映像論 解説3	34	確認テスト・まとめ1	
	17	基礎ドローイング 空間認識1	35	確認テスト・まとめ2	
	18	基礎ドローイング 空間認識2	36	確認テスト・まとめ3	
成績割合	作品	30%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
	学習態度	40%			
	レポート	30%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<課題解決型学習>40% R<実働実践型学習>30% A<主体的参加型学習>20% G<海外体感型学習>10%				
講師プロフィール	多摩美術大学 デザイン科 グラフィック専攻 卒業 現在フリーランスで作家活動を行う傍ら、絵画教室を開設し水彩画の指導を行っている。個展も定期的に行っておりできるだけ多くの人たちとの歓談を心掛けている				

## シラバス

科目名	ビジネススキル I		担当者名	谷本昌彦	
学科	Webデザイン科 Webデザインコース		授業方法	演習 講座	
認定単位 開講学年	1単位 1学年	開講期 必・選	前期・後期・ <b>通年</b> <b>必修</b> ・選択・必修選択	授業時間数	36時間(週講時数1)
授業目的	社会人として身に着けてほしいことをみんなで考えながら身につけていく				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	将来の就職試験対策として、一般教養を身につけることをテーマに、知識の習得と、面接対策として、また社会人として恥ずかしくないようにマナーの習得も目標としている。				
授業概要	一般教養やマナーの勉強を問題集や実際の経験も交えて講義し、実際に動きなどによって体感しながら身につける。				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19	企業研究	
	2	オリエンテーション2	20	企業研究	
	3	オリエンテーション3	21	就職対策	
	4	職業人 スペシャリストとは？	22	就職対策	
	5	就職対策	23	SPI模試	
	6	一般教養模試	24	マナートレーニング	
	7	就職対策	25	就職対策	
	8	一般教養模試	26	履歴書対策	
	9	就職対策(グループワーク)	27	履歴書対策	
	10	就職対策(グループワーク)	28	SPI模試	
	11	就職対策(グループワーク)	29	面接対策	
	12	就職対策(グループワーク)	30	面接対策	
	13	就職対策(グループワーク)	31	面接対策	
	14	マナートレーニング	32	会社訪問など	
	15	マナートレーニング	33	会社訪問など	
	16	マナートレーニング	34	確認テスト・まとめ1	
	17	一般教養模試	35	確認テスト・まとめ2	
	18	就職対策	36	確認テスト・まとめ3	
成績割合	テスト	25%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
	学習態度	25%			
	レポート	50%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<<課題解決型学習>>50% R<<実働実践型学習>>20% A<<主体的参加型学習>>20% G<<海外体感型学習>>10%				
講師プロフィール	大阪芸術大学美術学科卒業、日本画を専攻し、染織作家、イラストレーター、ファッションデザイナー (株)関水金属(鉄道模型メーカー)にて出版物、パッケージのデザイン、イベントの企画・施工・実施、を行う				

シラバス

科目名	メディアデザイン		担当者名	川尻 純	
学科	Webデザイン科 Webデザインコース		授業方法	実習	
認定単位 開講学年	3単位 1学年	開講期 必・選	前期・後期・通年 必修・選択 <b>必修選択</b>	授業時間数	108時間(週講時数3)
授業目的	PCを使つてのデザインをマスターし、CG作品やWebサイトのデザインに生かせるようにする				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	就職活動に向けてのポートフォリオ制作から始まり、ツールの基礎技術の習得から構成力と応用力を養うことをテーマにデザイナーだけでなく編集の仕事にもつける企画力を身に着けることを目標としている。				
授業概要	前半は攻勢を中心としたデザイン、文字組も含めたデザインを後半は行い、出版物のレイアウトを実践的に学んでいく。				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19	CDジャケット制作1	
	2	オリエンテーション2	20	CDジャケット制作2	
	3	オリエンテーション3	21	CDジャケット制作3	
	4	矩形ツールでイラスト作成1	22	CDジャケット制作4	
	5	矩形ツールでイラスト作成2	23	CDジャケット制作5	
	6	矩形ツールでイラスト作成3	24	パターン1	
	7	国旗トレース1	25	パターン2	
	8	国旗トレース2	26	カレンダー1	
	9	ポストカード作成1	27	カレンダー2	
	10	ポストカード作成2	28	カレンダー3	
	11	ポストカード作成3	29	カレンダー4	
	12	写真を使ったポストカード作成1	30	ポートフォリオ制作1	
	13	写真を使ったポストカード作成2	31	ポートフォリオ制作2	
	14	写真を使ったポストカード作成3	32	ポートフォリオ制作3	
	15	写真を使ったポストカード作成4	33	ポートフォリオ制作4	
	16	StudipVoice[表紙作成1]	34	確認テスト・まとめ1	
	17	StudipVoice[表紙作成2]	35	確認テスト・まとめ2	
	18	StudipVoice[表紙作成3]	36	確認テスト・まとめ3	
成績割合	作品	40%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
	学習態度	30%			
	レポート	30%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<<課題解決型学習>>50% R<<実働実践型学習>>20% A<<主体的参加型学習>>20% G<<海外体感型学習>>10%				
講師プロフィール	グラフィック・Webサイトデザイナー パッケージやカレンダーなど印刷物のデザインを手掛けることが多く、デジタルアナログどちらにも造詣が深い。				



## シラバス

科目名	web制作 I		担当者名	亀井雅俊	
学科	Webデザイン科 Webデザインコース		授業方法	実習	
認定単位 開講学年	3単位 1学年	開講期 必・選	前期・後期・ <u>通年</u> 必修・選択 <u>必修選択</u>	授業時間数	108時間(週講時数3)
授業目的	webの基本的な技術を習得し、サイトの構成について学び、webの可能性を広げる				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	HTML,CSSを使ったサイト構築の習得または、Javascriptの基礎の習得を目標とする。				
授業概要	Webサイト制作にまつわるデザインやHTML、CSSを使ったサイト構築、Javascriptの基礎の概要を学習する。				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19	Javascriptの基礎	
	2	オリエンテーション2	20	Javascriptの基礎	
	3	オリエンテーション3	21	Javascriptの基礎	
	4	HTML,CSSの仕組みについて	22	Javascriptの基礎	
	5	HTML,CSSの仕組みについて	23	Javascriptの基礎	
	6	HTML,CSSの仕組みについて	24	Javascriptの基礎	
	7	HTML,CSSの仕組みについて	25	Javascriptの基礎	
	8	HTML,CSSの仕組みについて	26	Javascriptの基礎	
	9	HTML,CSSの仕組みについて	27	Javascriptの基礎	
	10	HTML,CSSの仕組みについて	28	Javascriptの基礎	
	11	実際にサイトを組み理解する	29	Javascriptの基礎	
	12	実際にサイトを組み理解する	30	Javascriptの基礎	
	13	実際にサイトを組み理解する	31	Javascriptの基礎	
	14	実際にサイトを組み理解する	32	Javascriptの基礎	
	15	実際にサイトを組み理解する	33	Javascriptの基礎	
	16	実際にサイトを組み理解する	34	確認テスト・まとめ1	
	17	実際にサイトを組み理解する	35	確認テスト・まとめ2	
	18	作品評価	36	確認テスト・まとめ3	
成績割合	作品	50%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
	学習態度	25%			
	レポート	25%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<<課題解決型学習>>50% R<<実働実践型学習>>20% A<<主体的参加型学習>>20% G<<海外体感型学習>>10%				
講師プロフィール	担当教員はWebエンジニアでサイトの構築に携わる。HTMLやCSSの仕組みの理解、Javascriptの基礎の学習を得意とする				

## シラバス

科目名	クリエイティブワーク		担当者名	谷本昌彦	
学科	Webデザイン科 Webデザインコース		授業方法	演習	
認定単位 開講学年	3単位 2学年	開講期 必・選	前期・後期・通年 必修・選択 必修選択	授業時間数	108時間(週講時数3)
授業目的	基礎デザイン力を生かしてさらに高度なアナログ技術を身に付けそれをデジタル化していく				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	基礎から応用→専門的スキルへのレベルアップをテーマに、独創性、インパクトのある表現幅広いデジタル表現への展開を見据えた作品を作ることを目標とする。				
授業概要	画材を使い、PCを使わないでイメージを形にする実習を連続して行う。必要な技術はその都度練習する。				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19	立体と半立体	
	2	オリエンテーション2	20	立体と半立体	
	3	オリエンテーション3	21	立体と半立体	
	4	色彩について	22	立体と半立体	
	5	色彩について	23	立体と半立体	
	6	色彩について	24	絵画、版画、造形、彫塑について それぞれの表現	
	7	色彩について	25	絵画、版画、造形、彫塑について それぞれの表現	
	8	色彩について	26	絵画、版画、造形、彫塑について それぞれの表現	
	9	スケッチと表現	27	絵画、版画、造形、彫塑について それぞれの表現	
	10	スケッチと表現	28	動く作品	
	11	スケッチと表現	29	動く作品	
	12	スケッチと表現	30	動く作品	
	13	コラージュ表現	31	動く作品	
	14	コラージュ表現	32	動く作品	
	15	コラージュ表現	33	合評	
	16	コラージュ表現	34	確認テスト・まとめ1	
	17	コラージュ表現	35	確認テスト・まとめ2	
	18	前期作品の合評	36	確認テスト・まとめ3	
成績割合	作品	60%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
	学習態度	20%			
	レポート	20%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<<課題解決型学習>>30% R<<実働実践型学習>>30% A<<主体的参加型学習>>30% G<<海外体感型学習>>10%				
講師プロフィール	大阪芸術大学美術学科卒業、日本画を専攻し、染織作家、イラストレーター、ファッションデザイナー (株)関水金属(鉄道模型メーカー)にて出版物、パッケージのデザイン、イベントの企画・施工・実施、を行う				

シラバス

科目名	webサイトプランニングⅡ		担当者名	堀川 暁	
学科	Webデザイン科 Webデザインコース		授業方法	講義・実習	
認定単位 開講学年	6単位 2学年	開講期 必・選	前期・後期・ <b>通年</b> 必修・選択 <b>必修選択</b>	授業時間数	216時間(週講時数6)
授業目的	就職に向けて個人作品制作を複数点作成しブラッシュアップする				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	企画・作成・スケジュールリングなどサイト制作の管理が個人でできることを目標とします。				
授業概要	企画、運営を前提とした知識、技術の習得し、個人またはグループで実際にサイト制作などを行う				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19	サイト企画:デザイン案作成 自由課題: webサービス	
	2	オリエンテーション2	20	サイト企画:デザイン案作成 自由課題: webサービス	
	3	オリエンテーション3	21	サイト企画:スケジュールリング 自由課題: サイト作成	
	4	概論:wwwとは-1 PCにサーバー設置 Wordpressをインストール	22	サイト企画:サイト作成 自由課題: サイト作成	
	5	概論:wwwとは-2 外部サーバーに WordPressをインストール	23	サイト企画:サイト作成 自由課題: サイト作成	
	6	概論:プロトコル-1 FTPによるサイト管理	24	サイト企画:サイト作成 自由課題: サイト作成	
	7	概論:プロトコル-2 ブログサイト構築 構想	25	サイト企画:サイト作成 自由課題: サイト作成	
	8	概論:コンピューター-1 ブログサイト構築 デザイン	26	サイト企画:サイトチェック 自由課題: サイト作成	
	9	概論:コンピューター-2 ブログサイト作成 ECサイト含む	27	サイト企画:サイト作成 自由課題:ブラッシュアップ	
	10	概論:ブラウザ-1 ブログサイト作成 ECサイト含む	28	サイト企画:サイト作成 自由課題:ブラッシュアップ	
	11	概論:ブラウザ-2 ブログサイト作成 ECサイト含む	29	サイト企画:サイト作成 自由課題:ブラッシュアップ	
	12	概論:サーバー ブログサイト作成 ECサイト含む	30	サイト企画:サイト作成 自由課題:ブラッシュアップ	
	13	概論:FTP~サイトの転送 ブログサイト作成 ECサイト含む	31	サイト企画:サイト作成 自由課題:ブラッシュアップ	
	14	概論:スケジュールリング ブログサイト運用&修正 その他復習	32	サイト企画:サイト作成 自由課題:ブラッシュアップ	
	15	概論:データ管理 ブログサイト運用&修正 その他復習	33	サイト企画:サイト作成 自由課題:ブラッシュアップ	
	16	概論:プレゼン資料作成 自由課題: webサービス	34	確認テスト・まとめ1	
	17	Webサービス事例 自由課題: webサービス	35	確認テスト・まとめ2	
	18	サイト企画:アイデア出し 自由課題: webサービス	36	確認テスト・まとめ3	
成績割合	作品	60%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
	学習態度	20%			
	レポート	20%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<課題解決型学習>50% R<実働実践型学習>10% A<主体的参加型学習>40% G<海外体感型学習>0%				
講師プロフィール	Webサイト作成を2001年からフリーランスとして始め、コンテンツ制作事業主として、サイト作成、サーバー管理、ムービー制作を行っている。				

## シラバス

科目名	映像表現Ⅱ		担当者名	青木裕幸	
学科	Webデザイン科 Webデザインコース		授業方法	講義、実習、実技	
認定単位 開講学年	3単位 2学年	開講期 必・選	前期・後期・通年 必修・選択・必修選択	授業時間数	108時間(週講時数3)
授業目的	映像メディアが培ってきた文化遺産を享受し、CG/WEB業界における創作意欲を喚起させる。				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	1年次で習得した知識、経験を元に、さらに総合芸術としての映像メディアを常に解析することをテーマにそのセオリーや構造を理解した作品づくりを目標としている。				
授業概要	映像サンプル(DVD)を鑑賞したり、映像制作の実際のテクニックを見せたり、感覚的に理論を身に着けるためにデッサンなどの実技を行う				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19	映像演出論1	
	2	オリエンテーション2	20	映像演出論2	
	3	オリエンテーション3	21	映像演出論3	
	4	映像論 1	22	映像演出論4	
	5	映像論 2	23	応用ドローイング クロッキー1	
	6	映像論 3	24	応用ドローイング クロッキー2	
	7	映像論 4	25	応用ドローイング 演出コンテ	
	8	応用ドローイング 変容空間 1	26	映像演出演習1	
	9	応用ドローイング 変容空間 2	27	映像演出演習2	
	10	応用ドローイング 変容空間 3	28	映像演出演習3	
	11	応用ドローイング 変容空間 4	29	映像演出演習4	
	12	映像表現史 1	30	映像演出演習5	
	13	映像表現史 2	31	映像演出演習6	
	14	映像表現史 3	32	映像演出演習7	
	15	映像表現史 4	33	映像演出演習8	
	16	応用ドローイング	34	確認テスト・まとめ1	
	17	応用ドローイング / ポートフォリオ添削	35	確認テスト・まとめ2	
18	応用ドローイング / ポートフォリオ添削	36	確認テスト・まとめ3		
成績割合	作品	30%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
	学習態度	40%			
	レポート	30%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<課題解決型学習>40% R<実働実践型学習>30% A<主体的参加型学習>20% G<海外体験型学習>10%				
講師プロフィール	多摩美術大学 デザイン科 グラフィック専攻 卒業 現在フリーランスで作家活動を行う傍ら、絵画教室を開設し水彩画の指導を行っている。個展も定期的に行っておりできるだけ多くの人たちとの歓談を心掛けている				

## シラバス

科目名	ビジネススキルⅡ		担当者名	谷本昌彦	
学科	Webデザイン科 Webデザインコース		授業方法	実習	
認定単位 開講学年	1単位 2学年	開講期 必・選	前期・後期・通年 必修・選択・必修選択	授業時間数	36時間(週講時数1)
授業目的	就職支援のために情報を共有し社会人としてデビューできるように準備をする				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	将来の就職試験対策として、一般教養を身につけることをテーマに、知識の習得と、面接対策として、また社会人として恥ずかしくないようにマナーの習得も目標としている。				
授業概要	一般教養やマナーの勉強を問題集や実際の経験も交えて講義し、実際に動きなどによって体感しながら身につける。節目節目で全体討議を行い自身の感覚のずれを修正していく。				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19	企業研究	
	2	オリエンテーション2	20	一般教養	
	3	オリエンテーション3	21	一般教養	
	4	社会常識について	22	一般教養	
	5	個人面談	23	一般教養	
	6	個人面談	24	一般教養	
	7	個人面談	25	一般教養	
	8	就職説明	26	一般教養	
	9	マナートレーニング	27	マナートレーニング	
	10	SPI模試	28	マナートレーニング	
	11	一般教養	29	マナートレーニング	
	12	一般教養	30	マナートレーニング	
	13	一般教養	31	マナートレーニング	
	14	一般教養	32	マナートレーニング	
	15	キャリアセンター講話	33	マナートレーニング	
	16	マナートレーニング	34	確認テスト・まとめ1	
	17	マナートレーニング	35	確認テスト・まとめ2	
	18	就職説明	36	確認テスト・まとめ3	
成績割合	テスト	25%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
	学習態度	25%			
	レポート	50%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<<課題解決型学習>>50% R<<実働実践型学習>>20% A<<主体的参加型学習>>20% G<<海外体感型学習>>10%				
講師プロフィール	大阪芸術大学美術学科卒業、日本画を専攻し、染織作家、イラストレーター、ファッションデザイナー (株)関水金属(鉄道模型メーカー)にて出版物、パッケージのデザイン、イベントの企画・施工・実施、を行う				

シラバス

科目名	web制作Ⅱ		担当者名	亀井雅俊	
学科	Webデザイン科 Webデザインコース		授業方法	実習	
認定単位 開講学年	6単位 2学年	開講期 必・選	前期・後期・ <u>通年</u> 必修・選択 <u>必修選択</u>	授業時間数	216時間(週講時数6)
授業目的	webの技術を応用し、webの可能性を広げ、社会で活躍できるようにする				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	HTML,CSSを使ったサイト構築の習得または、Javascriptの基礎の習得を目標とする。				
授業概要	Webサイト制作にまつわる知識とデザイン、HTML、CSSを使ったサイト構築、Javascriptの応用を学習する。 またサイト用素材の制作も行う				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	2	オリエンテーション2	20	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	3	オリエンテーション3	21	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	4	視差効果を使う動的サイトのコンテ作成	22	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	5	視差効果を使う動的サイトのコンテ作成	23	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	6	視差効果を使う動的サイトのコンテ作成	24	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	7	視差効果を使う動的サイトのコンテ作成	25	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	8	視差効果を使う動的サイトのコンテ作成	26	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	9	視差効果を使う動的サイトのコンテ作成	27	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	10	視差効果を使う動的サイトの制作	28	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	11	視差効果を使う動的サイトの制作	29	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	12	視差効果を使う動的サイトの制作	30	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	13	視差効果を使う動的サイトの制作	31	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	14	視差効果を使う動的サイトの制作	32	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	15	視差効果を使う動的サイトの制作	33	講評	
	16	視差効果を使う動的サイトの制作	34	確認テスト・まとめ1	
	17	視差効果を使う動的サイトの制作	35	確認テスト・まとめ2	
18	講評	36	確認テスト・まとめ3		
成績割合	作品	50%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
	学習態度	25%			
	レポート	25%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<<課題解決型学習>>50% R<<実働実践型学習>>20% A<<主体的参加型学習>>20% G<<海外体験型学習>>10%				
講師プロフィール	担当教員はWebエンジニアでサイトの構築に携わる。HTMLやCSSの仕組みの理解、Javascriptの基礎の学習を得意とする				

## シラバス

科目名	応用ゼミⅡA		担当者名	谷本昌彦	
学科	Webデザイン科 Webデザインコース		授業方法	演習	
認定単位 開講学年	2単位 2学年	開講期 必・選	前期・後期・通年 必修・選択 必修選択	授業時間数	72時間(週講時数2)
授業目的	職業人として活躍するために自立できるアイデア、能力を持つ				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	理想的な働き方と企業の在り方、今後は自分に置き換えて考えられるようになる				
授業概要	学習グループを構成し、企業とは何か、働き方改革の実態から今後の在り方、考え方を見つけ出し、実現のための方法を見つける。実際の企業、学校、団体の経営の在り方やTopの役割分担など考え、実際に一日実際に体験させてもらえるところを探して参加する。その成果をこれからの職業人としてのキャリアに生かす。				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19		
	2	オリエンテーション2	20		
	3	企業研究	21		
	4	企業研究	22		
	5	企業研究	23		
	6	企業研究	24		
	7	企業研究	25		
	8	企業研究	26		
	9	理想的な働き方とは	27		
	10	理想的な働き方とは	28		
	11	理想的な働き方とは	29		
	12	理想的な働き方とは	30		
	13	理想的な働き方とは	31		
	14	理想的な働き方とは	32		
	15	理想的な企業とは	33		
	16	理想的な企業とは	34		
	17	確認テスト・まとめ	35		
	18	後期の課題について	36		
成績割合	テスト	40%	学習FB方法	前期成績表にて送付	
	学習態度	20%			
	レポート	40%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<<課題解決型学習>>30% R<<実働実践型学習>>30% A<<主体的参加型学習>>30% G<<海外体感型学習>>10%				
講師プロフィール	大阪芸術大学美術学科卒業、日本画を専攻し、染織作家、イラストレーター、ファッションデザイナー (株)関水金属(鉄道模型メーカー)にて出版物、パッケージのデザイン、イベントの企画・施工・実施、を行う				

## シラバス

科目名	応用ゼミⅡB		担当者名	谷本昌彦	
学科	Webデザイン科 Webデザインコース		授業方法	演習	
認定単位 開講学年	2単位 2学年	開講期 必・選	前期 後期 通年 必修・選択 必修選択	授業時間数	36時間(週講時数 2)
授業目的	職業人として活躍するために自立できるアイデア、能力を持つ				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	理想的な働き方と企業の在り方、今後は自分に置き換えて考えられるようになる				
授業概要	学習グループを構成し、企業とは何か、働き方改革の実態から今後の在り方、考え方を見つけ出し、実現のための方法を見つける。実際の企業、学校、団体の経営の在り方やTopの役割分担など考え、実際に一日実際に体験させてもらえるところを探して参加する。その成果をこれからの職業人としてのキャリアに生かす。				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19		
	2	オリエンテーション2	20		
	3	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	21		
	4	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	22		
	5	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	23		
	6	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	24		
	7	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	25		
	8	中間発表	26		
	9	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	27		
	10	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	28		
	11	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	29		
	12	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	30		
	13	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	31		
	14	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	32		
	15	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	33		
	16	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	34		
	17	プレゼン	35		
	18	確認テスト・まとめ	36		
成績割合	テスト	40%	学習FB方法	後期成績表にて送付	
	学習態度	20%			
	レポート	40%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<<課題解決型学習>>30% R<<実働実践型学習>>30% A<<主体的参加型学習>>30% G<<海外体感型学習>>10%				
講師プロフィール	大阪芸術大学美術学科卒業、日本画を専攻し、染織作家、イラストレーター、ファッションデザイナー (株)関水金属(鉄道模型メーカー)にて出版物、パッケージのデザイン、イベントの企画・施工・実施、を行う				



## シラバス

科目名	グラフィック		担当者名	川尻 純	
学科	Webデザイン科 Webデザインコース		授業方法	実習	
認定単位 開講学年	3単位 2学年	開講期 必・選	前期・後期・通年 必修・選択 <b>必修選択</b>	授業時間数	108時間(週講時数3)
授業目的	1年次を踏まえさらに高度なデザインをマスターし、CG作品やWebサイトのデザインに生かせるようにする				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	就職活動に向けてのポートフォリオ制作から始まり、ツールの基礎技術の習得から構成力と応用力を養うことをテーマにデザイナーだけでなく編集の仕事にもつける企画力を身に着けることを目標としている。				
授業概要	前半は攻勢を中心としたデザイン、文字組も含めたデザインを後半は行い、出版物のレイアウトを実践的に学んでいく。				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19	パッケージ4	
	2	オリエンテーション2	20	パッケージ5	
	3	オリエンテーション3	21	文字組(レイアウト)1	
	4	カタログ1	22	文字組(レイアウト)2	
	5	カタログ2	23	文字組(レイアウト)3	
	6	カタログ3	24	卒業制作1	
	7	カタログ4	25	卒業制作2	
	8	カタログ5	26	卒業制作3	
	9	カタログ6	27	卒業制作4	
	10	カタログ7	28	卒業制作5	
	11	ロゴマーク Tシャツ展開1	29	卒業制作6	
	12	ロゴマーク Tシャツ展開2	30	卒業制作7	
	13	ロゴマーク Tシャツ展開3	31	卒業制作8	
	14	ロゴマーク Tシャツ展開4	32	卒業制作9	
	15	ロゴマーク Tシャツ展開5	33	卒業制作10	
	16	パッケージ1	34	確認テスト・まとめ1	
	17	パッケージ2	35	確認テスト・まとめ2	
18	パッケージ3	36	確認テスト・まとめ3		
成績割合	作品	50%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
	学習態度	25%			
	レポート	25%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<課題解決型学習>50% R<実働実践型学習>20% A<主体的参加型学習>20% G<海外体験型学習>10%				
講師プロフィール	グラフィック・Webサイトデザイナー パッケージやカレンダーなど印刷物のデザインを手掛けることが多く、デジタルアナログどちらにも造詣が深い。				

## シラバス

科目名	webサイトプランニング I		担当者名	堀川 暁	
学科	Webデザイン科 大学コース		授業方法	講義・実習	
認定単位 開講学年	3単位 1学年	開講期 必・選	前期・後期・ <b>通年</b> 必修・選択 <b>必修選択</b>	授業時間数	108時間(週講時数3)
授業目的	Webサイト作成において、コンテンツ作成に必要な基本的な知識を学ぶ				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	基本的な知識を学び、日々進化する業界に対応できる様に、常に自ら学ぶ意欲を持つことを目標とする				
授業概要	企画、運営を前提とした知識、技術の習得、実際にサイト制作などを行う				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19	PHPとデータベース1	
	2	オリエンテーション2	20	PHPとデータベース2	
	3	オリエンテーション3	21	PHPとデータベース3	
	4	インターネット概論1	22	PHPとデータベース4	
	5	インターネット概論2	23	WordPressをインストール、構造理解	
	6	サイトの簡単な構造作成1	24	WordPressでブログ作成ー簡単なデザイン変更	
	7	サイトの簡単な構造作成2	25	WordPressでブログ作成ー簡単なデザイン変更	
	8	PHPを使って入力データを受け取る	26	WordPressのテーマ変更	
	9	PHPの基礎1 - サーバー設置	27	オリジナルのテーマを作成1	
	10	PHPの基礎2	28	オリジナルのテーマを作成2	
	11	PHPの基礎3	29	オリジナルのテーマを作成3	
	12	PHPの基礎4	30	オリジナルのテーマを作成4	
	13	アルゴリズム1	31	ECサイトの構築	
	14	アルゴリズム2	32	ECサイトの構築	
	15	PHP:インタラクティブなゲーム作成1-1	33	ECサイトの構築	
	16	PHP:インタラクティブなゲーム作成1-2	34	確認テスト・まとめ1	
	17	PHP:インタラクティブなゲーム作成2-1	35	確認テスト・まとめ2	
18	PHP:インタラクティブなゲーム作成2-2	36	確認テスト・まとめ3		
成績割合	作品	20%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
	学習態度	40%			
	レポート	40%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<課題解決型学習>50% R<実働実践型学習>10% A<主体的参加型学習>40% G<海外体感型学習>0%				
講師プロフィール	Webサイト作成を2001年からフリーランスとして始め、コンテンツ制作事業主として、サイト作成、サーバー管理、ムービー制作を行っています。				

## シラバス

科目名	基礎ゼミIA		担当者名	谷本昌彦	
学科	Webデザイン科 大学コース		授業方法	演習	
認定単位 開講学年	2単位 1学年	開講期 必・選	前期・後期・通年 必修・選択 <b>必修選択</b>	授業時間数	72時間(週講時数 2)
授業目的	CGやwebの知識・技術を基に新しい商品開発のトレーニングを行う				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	Aiの活用 新しい発想の商品開発とそのプレゼンを効果的に行う 新しい概念に基づく企画書の作成をする				
授業概要	学習グループを構成し、各種テーマについて討議を行い、その都度形にしていく。プレゼンは実際の企業プレゼンを意識し、他学科の学生、教職員などにも協力を仰ぐ				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19		
	2	オリエンテーション2	20		
	3	Aiの活用	21		
	4	Aiの活用	22		
	5	Aiの活用	23		
	6	Aiの活用	24		
	7	Aiの活用	25		
	8	発表 検討	26		
	9	商品開発	27		
	10	商品開発	28		
	11	商品開発	29		
	12	商品開発	30		
	13	商品開発	31		
	14	商品開発	32		
	15	商品開発	33		
	16	プレゼン	34		
	17	確認テスト・まとめ	35		
	18	後期の課題についての説明・準備について	36		
成績割合	テスト	60%	学習FB方法	前期成績表にて送付	
	学習態度	20%			
	レポート	20%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<<課題解決型学習>>30% R<<実働実践型学習>>30% A<<主体的参加型学習>>30% G<<海外体感型学習>>10%				
講師プロフィール	大阪芸術大学美術学科卒業、日本画を専攻し、染織作家、イラストレーター、ファッションデザイナー (株)関水金属(鉄道模型メーカー)にて出版物、パッケージのデザイン、イベントの企画・施工・実施、を行う				

## シラバス

科目名	基礎ゼミIB		担当者名	谷本昌彦	
学科	Webデザイン科 大学コース		授業方法	演習	
認定単位 開講学年	2単位 1学年	開講期 必・選	前期・後期・通年 必修・選択 必修選択	授業時間数	72時間(週講時数 2)
授業目的	CGやwebの知識・技術を基に新しい商品開発のトレーニングを行う				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	Aiの活用 新しい発想の商品開発とそのプレゼンを効果的に行う 新しい概念に基づく企画書の作成をする				
授業概要	学習グループを構成し、各種テーマについて討議を行い、その都度形にしていく。プレゼンは実際の企業プレゼンを意識し、他学科の学生、教職員などにも協力を仰ぐ				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19		
	2	オリエンテーション2	20		
	3	企画書	21		
	4	企画書	22		
	5	企画書	23		
	6	企画書	24		
	7	企画書	25		
	8	企画書	26		
	9	中間チェック	27		
	10	企画書	28		
	11	企画書	29		
	12	企画書	30		
	13	企画書	31		
	14	企画書	32		
	15	企画書	33		
	16	プレゼン	34		
	17	確認テスト・まとめ	35		
18	修正 提出	36			
成績割合	テスト	60%	学習FB方法	後期成績表にて送付	
	学習態度	20%			
	レポート	20%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<<課題解決型学習>>30% R<<実働実践型学習>>30% A<<主体的参加型学習>>30% G<<海外体感型学習>>10%				
講師プロフィール	大阪芸術大学美術学科卒業、日本画を専攻し、染織作家、イラストレーター、ファッションデザイナー (株)関水金属(鉄道模型メーカー)にて出版物、パッケージのデザイン、イベントの企画・施工・実施、を行う				

## シラバス

科目名	webデザイン実習		担当者名	ムラヤマリュウタ	
学科	Webデザイン科 大学コース		授業方法	実習	
認定単位 開講学年	6単位 1学年	開講期 必・選	前期・後期・通年 必修・選択 <b>必修選択</b>	授業時間数	216時間(週講時数6)
授業目的	デザインを学び、サイトで活用するための技術を習得する				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	るように、デザインの領域におけるインタラクティブコミュニケーションの重要度が増していく。この授業ではWEB構築に必要な、html、cssの基本などを学び、実際にWEBサイトをデザインし構築を目標とする。				
授業概要	企画したデザインを構築するためにはフォトショップ、イラストレータ等のグラフィックデザインアプリケーションとの連携について概要を学び、また基礎的なPC知識、キータイプ等、必要なスキルも身に着ける。				
授業計画表	授業内容		授業内容		
	1	オリエンテーション1	19	HTML,CSS	
	2	オリエンテーション2	20	HTML,CSS	
	3	オリエンテーション3	21	CSS応用	
	4	webサイトの目的についての考察	22	CSS応用	
	5	HTMLの概念を確認、タグ打ちの文章構成	23	CSS応用	
	6	さまざまなHTMLタグ	24	JQUERY基礎	
	7	HTML、ファイルとフォルダ	25	JQUERY基礎	
	8	CSS基礎	26	JQUERY基礎	
	9	CSS基礎	27	webサイト制作	
	10	CSSレイアウト	28	webサイト制作	
	11	CSSレイアウト	29	webサイト制作	
	12	CSSレイアウト	30	webサイト制作	
	13	サイト構築の企画立案	31	webサイト制作	
	14	サイト制作	32	webサイト制作	
	15	サイト制作	33	プレゼン・講評	
	16	サイト制作	34	確認テスト・まとめ1	
	17	サイト制作	35	確認テスト・まとめ2	
18	プレゼン・講評	36	確認テスト・まとめ3		
成績割合	テスト	50%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
	学習態度	25%			
	レポート	25%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<<課題解決型学習>>50% R<<実働実践型学習>>20% A<<主体的参加型学習>>20% G<<海外体感型学習>>10%				
講師プロフィール	映像ディレクター、WEBデザイナー メジャーな仕事を手掛けることも多く、実際に使用されたものをサンプルにより実践的な実習を行っている				

## シラバス

科目名	インタラクティブ実習		担当者名	ムラヤマリュウタ	
学科	Webデザイン科 大学コース		授業方法	実習	
認定単位 開講学年	3単位 1学年	開講期 必・選	前期・後期・ <u>通年</u> 必修・選択 <u>必修選択</u>	授業時間数	108時間(週講時数3)
授業目的	webで使用する基本的な技術を習得し、デザイン的に美しいサイトの構成について学ぶ				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	この授業では、UI、映像コンテンツ等のマルチメディアコンテンツの観点からWEBサイト構築を学んでいきます。またWEBサイト構築に必要なフォトショップ、イラストレーターのテクニックも同時に学ぶことを目標とする。				
授業概要	フォトショップ、イラストレーターの基礎を学び、WEBサイトデザイン的な使用方法の概要を学び、デザインの基礎的な事柄、UI等の考え方も同時に学ぶ。				
授業計画表		授業内容		授業内容	
	1	オリエンテーション1	19	ユーザーインターフェイスから見るデザイン	
	2	オリエンテーション2	20	UIデザイン,webデザインのトレンド	
	3	オリエンテーション3	21	既存サイト調査	
	4	Photoshop基礎	22	画面合成	
	5	Photoshop基礎	23	画面合成	
	6	Photoshop基礎	24	サイトデザイン	
	7	Photoshop基礎	25	サイトデザイン	
	8	レイヤー操作	26	サイトデザイン	
	9	テキスト、画像合成	27	サイトデザイン	
	10	画像合成演習	28	サイトデザイン	
	11	画像合成演習	29	サイトデザイン	
	12	アセット書き出し	30	サイトデザイン	
	13	webデザインのPhotoshop使用	31	サイトデザイン	
	14	課題制作	32	サイトデザイン	
	15	課題制作	33	作品講評	
	16	課題制作	34	確認テスト・まとめ1	
	17	課題制作	35	確認テスト・まとめ2	
	18	プレゼン講評	36	確認テスト・まとめ3	
成績割合	作品	50%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
	学習態度	25%			
	レポート	25%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<<課題解決型学習>>50% R<<実働実践型学習>>20% A<<主体的参加型学習>>20% G<<海外体験型学習>>10%				
講師プロフィール	映像ディレクター、WEBデザイナー メジャーな仕事を手掛けることも多く、実際に使用されたものをサンプルにより実践的な実習を行っている				

シラバス

科目名	映像表現 I		担当者名	青木裕幸	
学科	Webデザイン科 大学コース		授業方法	講義、実習、実技	
認定単位 開講学年	3単位 1学年	開講期 必・選	前期・後期・通年 必修・選択 <b>必修選択</b>	授業時間数	108時間(週講時数3)
授業目的	映像メディアが培ってきた文化遺産を享受し、CG/WEB業界における創作意欲を喚起させる。				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	人類の歴史上、比較的新しい表現媒体である『映像メディア』は、特にそのテクノロジー面で常に進歩し続け				
授業概要	・映像表現のための言語解説・映像メディアのセオリー解説・空間認識のためのドローイング・映像表現のための応用ドローイング etc				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19	映像表現の基礎知識 1	
	2	オリエンテーション2	20	映像表現の基礎知識 2	
	3	オリエンテーション3	21	映像表現の基礎知識 3	
	4	映像言語 解説1	22	映像表現の基礎知識 4	
	5	映像言語 解説2	23	映像表現の基礎知識 5	
	6	映像言語 解説3	24	映像表現の歴史1	
	7	映像言語 解説4	25	映像表現の歴史2	
	8	映像言語 解説5	26	映像表現の歴史3	
	9	基礎ドローイング 木炭による	27	イメージボード演習1	
	10	映像言語 解説6	28	イメージボード演習2	
	11	映像言語 解説7	29	映像表現の多様性について	
	12	基礎ドローイング グリッドデッサン1	30	映像と音楽の関係性	
	13	基礎ドローイング グリッドデッサン2	31	映像、空間と時間の理解	
	14	映像論 解説1	32	絵コンテ演習1	
	15	映像論 解説2	33	絵コンテ演習2	
	16	映像論 解説3	34	確認テスト・まとめ1	
	17	基礎ドローイング 空間認識1	35	確認テスト・まとめ2	
	18	基礎ドローイング 空間認識2	36	確認テスト・まとめ3	
成績割合	作品	30%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
	学習態度	40%			
	レポート	30%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<課題解決型学習>40% R<実働実践型学習>30% A<主体的参加型学習>20% G<海外体験型学習>10%				
講師プロフィール	多摩美術大学 デザイン科 グラフィック専攻 卒業 現在フリーランスで作家活動を行う傍ら、絵画教室を開設し水彩画の指導を行っている。個展も定期的に行っておりできるだけ多くの人たちとの歓談を心掛けている				

## シラバス

科目名	ビジネススキル I		担当者名	谷本昌彦	
学科	Webデザイン科 大学コース		授業方法	演習 講座	
認定単位 開講学年	1単位 1学年	開講期 必・選	前期・後期・ <b>通年</b> <b>必修</b> ・選択・必修選択	授業時間数	36時間(週講時数1)
授業目的	社会人として身に着けてほしいことをみんなで考えながら身につけていく				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	将来の就職試験対策として、一般教養を身につけることをテーマに、知識の習得と、面接対策として、また社会人として恥ずかしくないようにマナーの習得も目標としている。				
授業概要	一般教養やマナーの勉強を問題集や実際の経験も交えて講義し、実際に動きなどによって体感しながら身につける。				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19	企業研究	
	2	オリエンテーション2	20	企業研究	
	3	オリエンテーション3	21	就職対策	
	4	職業人 スペシャリストとは？	22	就職対策	
	5	就職対策	23	SPI模試	
	6	一般教養模試	24	マナートレーニング	
	7	就職対策	25	就職対策	
	8	一般教養模試	26	履歴書対策	
	9	就職対策(グループワーク)	27	履歴書対策	
	10	就職対策(グループワーク)	28	SPI模試	
	11	就職対策(グループワーク)	29	面接対策	
	12	就職対策(グループワーク)	30	面接対策	
	13	就職対策(グループワーク)	31	面接対策	
	14	マナートレーニング	32	会社訪問など	
	15	マナートレーニング	33	会社訪問など	
	16	マナートレーニング	34	確認テスト・まとめ1	
	17	一般教養模試	35	確認テスト・まとめ2	
	18	就職対策	36	確認テスト・まとめ3	
成績割合	テスト	25%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
	学習態度	25%			
	レポート	50%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<<課題解決型学習>>50% R<<実働実践型学習>>20% A<<主体的参加型学習>>20% G<<海外体感型学習>>10%				
講師プロフィール	大阪芸術大学美術学科卒業、日本画を専攻し、染織作家、イラストレーター、ファッションデザイナー (株)関水金属(鉄道模型メーカー)にて出版物、パッケージのデザイン、イベントの企画・施工・実施、を行う				



## シラバス

科目名	メディアデザイン		担当者名	川尻 純		
学科	Webデザイン科 大学コース		授業方法	実習		
認定単位 開講学年	3単位 1学年	開講期 必・選	前期・後期・通年 必修・選択 <b>必修選択</b>	授業時間数	108時間(週講時数3)	
授業目的	PCを使つてのデザインをマスターし、CG作品やWebサイトのデザインに生かせるようにする					
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	就職活動に向けてのポートフォリオ制作から始まり、ツールの基礎技術の習得から構成力と応用力を養うことをテーマにデザイナーだけでなく編集の仕事にもつける企画力を身に着けることを目標としている。					
授業概要	前半は攻勢を中心としたデザイン、文字組も含めたデザインを後半は行い、出版物のレイアウトを実践的に学んでいく。					
授業計画表	授業内容		授業内容			
	1	オリエンテーション1	19	CDジャケット制作1		
	2	オリエンテーション2	20	CDジャケット制作2		
	3	オリエンテーション3	21	CDジャケット制作3		
	4	矩形ツールでイラスト作成1	22	CDジャケット制作4		
	5	矩形ツールでイラスト作成2	23	CDジャケット制作5		
	6	矩形ツールでイラスト作成3	24	パターン1		
	7	国旗トレース1	25	パターン2		
	8	国旗トレース2	26	カレンダー1		
	9	ポストカード作成1	27	カレンダー2		
	10	ポストカード作成2	28	カレンダー3		
	11	ポストカード作成3	29	カレンダー4		
	12	写真を使ったポストカード作成1	30	ポートフォリオ制作1		
	13	写真を使ったポストカード作成2	31	ポートフォリオ制作2		
	14	写真を使ったポストカード作成3	32	ポートフォリオ制作3		
	15	写真を使ったポストカード作成4	33	ポートフォリオ制作4		
	成績割合	作品	40%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
		学習態度	30%			
レポート		30%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格		
合計		100%				
P/R/A/G割合	P<<課題解決型学習>>50% R<<実働実践型学習>>20% A<<主体的参加型学習>>20% G<<海外体感型学習>>10%					
講師プロフィール	グラフィック・Webサイトデザイナー パッケージやカレンダーなど印刷物のデザインを手掛けることが多く、デジタルアナログどちらにも造詣が深い。					

## シラバス

科目名	web制作 I		担当者名	亀井雅俊	
学科	Webデザイン科 大学コース		授業方法	実習	
認定単位 開講学年	3単位 1学年	開講期 必・選	前期・後期・ <u>通年</u> 必修・選択 <u>必修選択</u>	授業時間数	108時間(週講時数3)
授業目的	webの基本的な技術を習得し、サイトの構成について学び、webの可能性を広げる				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	HTML,CSSを使ったサイト構築の習得または、Javascriptの基礎の習得を目標とする。				
授業概要	Webサイト制作にまつわるデザインやHTML、CSSを使ったサイト構築、Javascriptの基礎の概要を学習する。				
授業 計画 表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19	Javascriptの基礎	
	2	オリエンテーション2	20	Javascriptの基礎	
	3	オリエンテーション3	21	Javascriptの基礎	
	4	HTML,CSSの仕組みについて	22	Javascriptの基礎	
	5	HTML,CSSの仕組みについて	23	Javascriptの基礎	
	6	HTML,CSSの仕組みについて	24	Javascriptの基礎	
	7	HTML,CSSの仕組みについて	25	Javascriptの基礎	
	8	HTML,CSSの仕組みについて	26	Javascriptの基礎	
	9	HTML,CSSの仕組みについて	27	Javascriptの基礎	
	10	HTML,CSSの仕組みについて	28	Javascriptの基礎	
	11	実際にサイトを組み理解する	29	Javascriptの基礎	
	12	実際にサイトを組み理解する	30	Javascriptの基礎	
	13	実際にサイトを組み理解する	31	Javascriptの基礎	
	14	実際にサイトを組み理解する	32	Javascriptの基礎	
	15	実際にサイトを組み理解する	33	Javascriptの基礎	
	16	実際にサイトを組み理解する	34	確認テスト・まとめ1	
	17	実際にサイトを組み理解する	35	確認テスト・まとめ2	
	18	作品評価	36	確認テスト・まとめ3	
成績割合	作品	50%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
	学習態度	25%			
	レポート	25%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<<課題解決型学習>>50% R<<実働実践型学習>>20% A<<主体的参加型学習>>20% G<<海外体感型学習>>10%				
講師プロフィール	担当教員はWebエンジニアでサイトの構築に携わる。HTMLやCSSの仕組みの理解、Javascriptの基礎の学習を得意とする				

## シラバス

科目名	クリエイティブワーク		担当者名	谷本昌彦	
学科	Webデザイン科 大学コース		授業方法	演習	
認定単位 開講学年	3単位 2学年	開講期 必・選	前期・後期・通年 必修・選択 <b>必修選択</b>	授業時間数	108時間(週講時数3)
授業目的	基礎デザイン力を生かしてさらに高度なアナログ技術を身に付けそれをデジタル化していく				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	基礎から応用→専門的スキルへのレベルアップをテーマに、独創性、インパクトのある表現幅広いデジタル表現への展開を見据えた作品を作ることを目標とする。				
授業概要	画材を使い、PCを使わないでイメージを形にする実習を連続して行う。必要な技術はその都度練習する。				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19	立体と半立体	
	2	オリエンテーション2	20	立体と半立体	
	3	オリエンテーション3	21	立体と半立体	
	4	色彩について	22	立体と半立体	
	5	色彩について	23	立体と半立体	
	6	色彩について	24	絵画、版画、造形、彫塑について それぞれの表現	
	7	色彩について	25	絵画、版画、造形、彫塑について それぞれの表現	
	8	色彩について	26	絵画、版画、造形、彫塑について それぞれの表現	
	9	スケッチと表現	27	絵画、版画、造形、彫塑について それぞれの表現	
	10	スケッチと表現	28	動く作品	
	11	スケッチと表現	29	動く作品	
	12	スケッチと表現	30	動く作品	
	13	コラージュ表現	31	動く作品	
	14	コラージュ表現	32	動く作品	
	15	コラージュ表現	33	合評	
	16	コラージュ表現	34	確認テスト・まとめ1	
	17	コラージュ表現	35	確認テスト・まとめ2	
	18	前期作品の合評	36	確認テスト・まとめ3	
成績割合	作品	60%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
	学習態度	20%			
	レポート	20%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<<課題解決型学習>>30% R<<実働実践型学習>>30% A<<主体的参加型学習>>30% G<<海外体感型学習>>10%				
講師プロフィール	大阪芸術大学美術学科卒業、日本画を専攻し、染織作家、イラストレーター、ファッションデザイナー (株)関水金属(鉄道模型メーカー)にて出版物、パッケージのデザイン、イベントの企画・施工・実施、を行う				

## シラバス

科目名	webサイトプランニングⅡ		担当者名	堀川 暁	
学科	Webデザイン科 大学コース		授業方法	講義・実習	
認定単位 開講学年	6単位 2学年	開講期 必・選	前期・後期・ <b>通年</b> 必修・選択 <b>必修選択</b>	授業時間数	216時間(週講時数6)
授業目的	就職に向けて個人作品制作を複数点作成しブラッシュアップする				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	企画・作成・スケジュールリングなどサイト制作の管理が個人でできることを目標とします。				
授業概要	企画、運営を前提とした知識、技術の習得し、個人またはグループで実際にサイト制作などを行う				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19	サイト企画:デザイン案作成 自由課題: webサービス	
	2	オリエンテーション2	20	サイト企画:デザイン案作成 自由課題: webサービス	
	3	オリエンテーション3	21	サイト企画:スケジュールリング 自由課題: サイト作成	
	4	概論:wwwとは-1 PCにサーバー設置 Wordpressをインストール	22	サイト企画:サイト作成 自由課題: サイト作成	
	5	概論:wwwとは-2 外部サーバーに WordPressをインストール	23	サイト企画:サイト作成 自由課題: サイト作成	
	6	概論:プロトコル-1 FTPによるサイト管理	24	サイト企画:サイト作成 自由課題: サイト作成	
	7	概論:プロトコル-2 ブログサイト構築 構想	25	サイト企画:サイト作成 自由課題: サイト作成	
	8	概論:コンピューター-1 ブログサイト構築 デザイン	26	サイト企画:サイトチェック 自由課題: サイト作成	
	9	概論:コンピューター-2 ブログサイト作成 ECサイト含む	27	サイト企画:サイト作成 自由課題:ブラッシュアップ	
	10	概論:ブラウザ-1 ブログサイト作成 ECサイト含む	28	サイト企画:サイト作成 自由課題:ブラッシュアップ	
	11	概論:ブラウザ-2 ブログサイト作成 ECサイト含む	29	サイト企画:サイト作成 自由課題:ブラッシュアップ	
	12	概論:サーバー ブログサイト作成 ECサイト含む	30	サイト企画:サイト作成 自由課題:ブラッシュアップ	
	13	概論:FTP~サイトの転送 ブログサイト作成 ECサイト含む	31	サイト企画:サイト作成 自由課題:ブラッシュアップ	
	14	概論:スケジュールリング ブログサイト運用&修正 その他復習	32	サイト企画:サイト作成 自由課題:ブラッシュアップ	
	15	概論:データ管理 ブログサイト運用&修正 その他復習	33	サイト企画:サイト作成 自由課題:ブラッシュアップ	
	16	概論:プレゼン資料作成 自由課題: webサービス	34	確認テスト・まとめ1	
	17	Webサービス事例 自由課題: webサービス	35	確認テスト・まとめ2	
	18	サイト企画:アイデア出し 自由課題: webサービス	36	確認テスト・まとめ3	
成績割合	作品	60%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
	学習態度	20%			
	レポート	20%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<課題解決型学習>50% R<実働実践型学習>10% A<主体的参加型学習>40% G<海外体感型学習>0%				
講師プロフィール	Webサイト作成を2001年からフリーランスとして始め、コンテンツ制作事業主として、サイト作成、サーバー管理、ムービー制作を行っている。				

## シラバス

科目名	映像表現Ⅱ		担当者名	青木裕幸	
学科	Webデザイン科 大学コース		授業方法	講義、実習、実技	
認定単位 開講学年	3単位 2学年	開講期 必・選	前期・後期・ <u>通年</u> 必修・選択・ <u>必修選択</u>	授業時間数	108時間(週講時数3)
授業目的	映像メディアが培ってきた文化遺産を享受し、CG/WEB業界における創作意欲を喚起させる。				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	1年次で習得した知識、経験を元に、さらに総合芸術としての映像メディアを常に解析することをテーマにそのセオリーや構造を理解した作品づくりを目標としている。				
授業概要	映像サンプル(DVD)を鑑賞したり、映像制作の実際のテクニックを見せたり、感覚的に理論を身に着けるためにデッサンなどの実技を行う				
授業計画表	授業内容		授業内容		
	1	オリエンテーション1	19	映像演出論1	
	2	オリエンテーション2	20	映像演出論2	
	3	オリエンテーション3	21	映像演出論3	
	4	映像論 1	22	映像演出論4	
	5	映像論 2	23	応用ドローイング クロッキー1	
	6	映像論 3	24	応用ドローイング クロッキー2	
	7	映像論 4	25	応用ドローイング 演出コンテ	
	8	応用ドローイング 変容空間 1	26	映像演出演習1	
	9	応用ドローイング 変容空間 2	27	映像演出演習2	
	10	応用ドローイング 変容空間 3	28	映像演出演習3	
	11	応用ドローイング 変容空間 4	29	映像演出演習4	
	12	映像表現史 1	30	映像演出演習5	
	13	映像表現史 2	31	映像演出演習6	
	14	映像表現史 3	32	映像演出演習7	
	15	映像表現史 4	33	映像演出演習8	
	16	応用ドローイング	34	確認テスト・まとめ1	
	17	応用ドローイング / ポートフォリオ添削	35	確認テスト・まとめ2	
18	応用ドローイング / ポートフォリオ添削	36	確認テスト・まとめ3		
成績割合	作品	30%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
	学習態度	40%			
	レポート	30%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<課題解決型学習>40% R<実働実践型学習>30% A<主体的参加型学習>20% G<海外体験型学習>10%				
講師プロフィール	多摩美術大学 デザイン科 グラフィック専攻 卒業 現在フリーランスで作家活動を行う傍ら、絵画教室を開設し水彩画の指導を行っている。個展も定期的に行っておりできるだけ多くの人たちとの歓談を心掛けている				

## シラバス

科目名	ビジネススキルⅡ		担当者名	谷本昌彦	
学科	Webデザイン科 大学コース		授業方法	実習	
認定単位 開講学年	1単位 2学年	開講期 必・選	前期・後期・通年 必修・選択・必修選択	授業時間数	36時間(週講時数1)
授業目的	就職支援のために情報を共有し社会人としてデビューできるように準備をする				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	将来の就職試験対策として、一般教養を身につけることをテーマに、知識の習得と、面接対策として、また社会人として恥ずかしくないようにマナーの習得も目標としている。				
授業概要	一般教養やマナーの勉強を問題集や実際の経験も交えて講義し、実際に動きなどによって体感しながら身につける。節目節目で全体討議を行い自身の感覚のずれを修正していく。				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19	企業研究	
	2	オリエンテーション2	20	一般教養	
	3	オリエンテーション3	21	一般教養	
	4	社会常識について	22	一般教養	
	5	個人面談	23	一般教養	
	6	個人面談	24	一般教養	
	7	個人面談	25	一般教養	
	8	就職説明	26	一般教養	
	9	マナートレーニング	27	マナートレーニング	
	10	SPI模試	28	マナートレーニング	
	11	一般教養	29	マナートレーニング	
	12	一般教養	30	マナートレーニング	
	13	一般教養	31	マナートレーニング	
	14	一般教養	32	マナートレーニング	
	15	キャリアセンター講話	33	マナートレーニング	
	16	マナートレーニング	34	確認テスト・まとめ1	
	17	マナートレーニング	35	確認テスト・まとめ2	
	18	就職説明	36	確認テスト・まとめ3	
成績割合	テスト	25%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
	学習態度	25%			
	レポート	50%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<<課題解決型学習>>50% R<<実働実践型学習>>20% A<<主体的参加型学習>>20% G<<海外体感型学習>>10%				
講師プロフィール	大阪芸術大学美術学科卒業、日本画を専攻し、染織作家、イラストレーター、ファッションデザイナー (株)関水金属(鉄道模型メーカー)にて出版物、パッケージのデザイン、イベントの企画・施工・実施、を行う				

## シラバス

科目名	web制作Ⅱ		担当者名	亀井雅俊	
学科	Webデザイン科 大学コース		授業方法	実習	
認定単位 開講学年	6単位 2学年	開講期 必・選	前期・後期・ <u>通年</u> 必修・選択 <u>必修選択</u>	授業時間数	216時間(週講時数6)
授業目的	webの技術を応用し、webの可能性を広げ、社会で活躍できるようにする				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	HTML,CSSを使ったサイト構築の習得または、Javascriptの基礎の習得を目標とする。				
授業概要	Webサイト制作にまつわる知識とデザイン、HTML、CSSを使ったサイト構築、Javascriptの応用を学習する。 またサイト用素材の制作も行う				
授業計画表	授業内容		授業内容		
	1	オリエンテーション1	19	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	2	オリエンテーション2	20	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	3	オリエンテーション3	21	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	4	視差効果を使う動的サイトのコンテ作成	22	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	5	視差効果を使う動的サイトのコンテ作成	23	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	6	視差効果を使う動的サイトのコンテ作成	24	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	7	視差効果を使う動的サイトのコンテ作成	25	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	8	視差効果を使う動的サイトのコンテ作成	26	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	9	視差効果を使う動的サイトのコンテ作成	27	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	10	視差効果を使う動的サイトの制作	28	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	11	視差効果を使う動的サイトの制作	29	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	12	視差効果を使う動的サイトの制作	30	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	13	視差効果を使う動的サイトの制作	31	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	14	視差効果を使う動的サイトの制作	32	Javascript,HTML,CSSのテクニック・サイトの制作	
	15	視差効果を使う動的サイトの制作	33	講評	
	16	視差効果を使う動的サイトの制作	34	確認テスト・まとめ1	
	17	視差効果を使う動的サイトの制作	35	確認テスト・まとめ2	
18	講評	36	確認テスト・まとめ3		
成績割合	作品	50%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
	学習態度	25%			
	レポート	25%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<<課題解決型学習>>50% R<<実働実践型学習>>20% A<<主体的参加型学習>>20% G<<海外体験型学習>>10%				
講師プロフィール	担当教員はWebエンジニアでサイトの構築に携わる。HTMLやCSSの仕組みの理解、Javascriptの基礎の学習を得意とする				

## シラバス

科目名	応用ゼミⅡA		担当者名	谷本昌彦	
学科	Webデザイン科 大学コース		授業方法	演習	
認定単位 開講学年	2単位 2学年	開講期 必・選	前期・後期・通年 必修・選択 必修選択	授業時間数	72時間(週講時数2)
授業目的	職業人として活躍するために自立できるアイデア、能力を持つ				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	理想的な働き方と企業の在り方、今後は自分に置き換えて考えられるようになる				
授業概要	学習グループを構成し、企業とは何か、働き方改革の実態から今後の在り方、考え方を見つけ出し、実現のための方法を見つける。実際の企業、学校、団体の経営の在り方やTopの役割分担など考え、実際に一日実際に体験させてもらえるところを探して参加する。その成果をこれからの職業人としてのキャリアに生かす。				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19		
	2	オリエンテーション2	20		
	3	企業研究	21		
	4	企業研究	22		
	5	企業研究	23		
	6	企業研究	24		
	7	企業研究	25		
	8	企業研究	26		
	9	理想的な働き方とは	27		
	10	理想的な働き方とは	28		
	11	理想的な働き方とは	29		
	12	理想的な働き方とは	30		
	13	理想的な働き方とは	31		
	14	理想的な働き方とは	32		
	15	理想的な企業とは	33		
	16	理想的な企業とは	34		
	17	確認テスト・まとめ	35		
18	後期の課題について	36			
成績割合	テスト	40%	学習FB方法	前期成績表にて送付	
	学習態度	20%			
	レポート	40%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<<課題解決型学習>>30% R<<実働実践型学習>>30% A<<主体的参加型学習>>30% G<<海外体感型学習>>10%				
講師プロフィール	大阪芸術大学美術学科卒業、日本画を専攻し、染織作家、イラストレーター、ファッションデザイナー (株)関水金属(鉄道模型メーカー)にて出版物、パッケージのデザイン、イベントの企画・施工・実施、を行う				



シラバス

科目名	応用ゼミⅡB		担当者名	谷本昌彦	
学科	Webデザイン科 大学コース		授業方法	演習	
認定単位 開講学年	2単位 2学年	開講期 必・選	前期 必修・選択	後期 必修・選択	通年 必修・選択
			授業時間数	36時間(週講時数 2)	
授業目的	職業人として活躍するために自立できるアイデア、能力を持つ				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	理想的な働き方と企業の在り方、今後は自分に置き換えて考えられるようになる				
授業概要	学習グループを構成し、企業とは何か、働き方改革の実態から今後の在り方、考え方を見つけ出し、実現のための方法を見つける。実際の企業、学校、団体の経営の在り方やTopの役割分担など考え、実際に一日実際に体験させてもらえるところを探して参加する。その成果をこれからの職業人としてのキャリアに生かす。				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19		
	2	オリエンテーション2	20		
	3	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	21		
	4	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	22		
	5	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	23		
	6	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	24		
	7	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	25		
	8	中間発表	26		
	9	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	27		
	10	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	28		
	11	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	29		
	12	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	30		
	13	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	31		
	14	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	32		
	15	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	33		
	16	より良い仕事のやり方 企業と働く人の関係	34		
	17	プレゼン	35		
	18	確認テスト・まとめ	36		
成績割合	テスト	40%	学習FB方法	後期成績表にて送付	
	学習態度	20%			
	レポート	40%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<<課題解決型学習>>30% R<<実働実践型学習>>30% A<<主体的参加型学習>>30% G<<海外体感型学習>>10%				
講師プロフィール	大阪芸術大学美術学科卒業、日本画を専攻し、染織作家、イラストレーター、ファッションデザイナー (株)関水金属(鉄道模型メーカー)にて出版物、パッケージのデザイン、イベントの企画・施工・実施、を行う				

## シラバス

科目名	グラフィック		担当者名	川尻 純	
学科	Webデザイン科 大学コース		授業方法	実習	
認定単位 開講学年	3単位 2学年	開講期 必・選	前期・後期・通年 必修・選択 必修選択	授業時間数	108時間(週講時数3)
授業目的	1年次を踏まえさらに高度なデザインをマスターし、CG作品やWebサイトのデザインに生かせるようにする				
授業目標 (ラーニング アウトカムズ)	就職活動に向けてのポートフォリオ制作から始まり、ツールの基礎技術の習得から構成力と応用力を養うことをテーマにデザイナーだけでなく編集の仕事にもつける企画力を身に着けることを目標としている。				
授業概要	前半は攻勢を中心としたデザイン、文字組も含めたデザインを後半は行い、出版物のレイアウトを実践的に学んでいく。				
授業計画表	授業内容			授業内容	
	1	オリエンテーション1	19	パッケージ4	
	2	オリエンテーション2	20	パッケージ5	
	3	オリエンテーション3	21	文字組(レイアウト)1	
	4	カタログ1	22	文字組(レイアウト)2	
	5	カタログ2	23	文字組(レイアウト)3	
	6	カタログ3	24	卒業制作1	
	7	カタログ4	25	卒業制作2	
	8	カタログ5	26	卒業制作3	
	9	カタログ6	27	卒業制作4	
	10	カタログ7	28	卒業制作5	
	11	ロゴマーク Tシャツ展開1	29	卒業制作6	
	12	ロゴマーク Tシャツ展開2	30	卒業制作7	
	13	ロゴマーク Tシャツ展開3	31	卒業制作8	
	14	ロゴマーク Tシャツ展開4	32	卒業制作9	
	15	ロゴマーク Tシャツ展開5	33	卒業制作10	
	16	パッケージ1	34	確認テスト・まとめ1	
	17	パッケージ2	35	確認テスト・まとめ2	
18	パッケージ3	36	確認テスト・まとめ3		
成績割合	作品	50%	学習FB方法	前期・後期成績表にて送付	
	学習態度	25%			
	レポート	25%	成績評価	出席率80%以上 S90~100点 A80~89 B70~79 点 C60~69点 D59点以下は不合格	
	合計	100%			
P/R/A/G割合	P<課題解決型学習>50% R<実働実践型学習>20% A<主体的参加型学習>20% G<海外体験型学習>10%				
講師プロフィール	グラフィック・Webサイトデザイナー パッケージやカレンダーなど印刷物のデザインを手掛けることが多く、デジタルアナログどちらにも造詣が深い。				